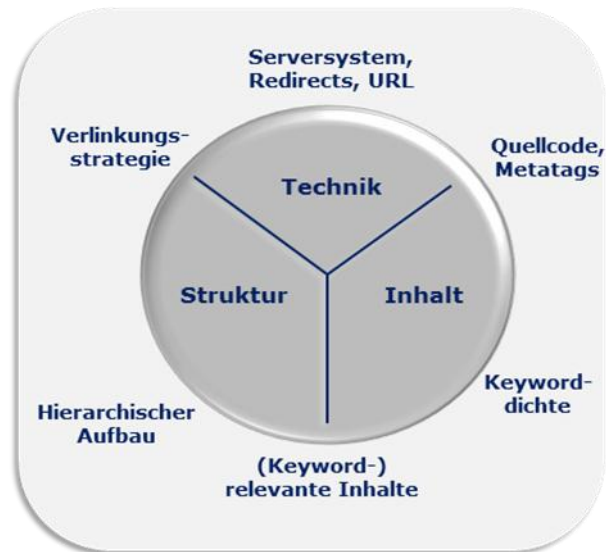


Tipps und Tricks für die Suchmaschinenoptimierung

SEO (Suchmaschinenoptimierung) kann auch für Sie als Partner des FinanceScout24-Affiliate-Programms zum Zauberwort werden. Rankt Ihre Seite für themenrelevante Schlüsselwörter, sogenannte Keywords, können potenzielle User die Seite leichter finden. Damit erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass die Besucher auf unsere Werbemittel klicken, anschließend Abschlüsse generieren und Sie dadurch bares Geld verdienen.

Für die Gestaltung Ihrer Website möchten wir Ihnen gerne ein paar Tipps mitgeben.

Die Maßnahmen im Zuge der Suchmaschinenoptimierung lassen sich in die 3 Bereiche aufteilen: Struktur, Inhalt und Technik.



Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Regeln, um Ihre Website fit für die Suchmaschine zu machen:

1. Struktur

- Strukturieren Sie die Seiten auf Ihrer Website hierarchisch, d.h. mit einer Logik, die für Besucher Ihrer Seite nachvollziehbar ist.
- Verlinken Sie themenrelevante Bereiche intern miteinander. Geben Sie dennoch nicht zu viel Linkjuice von der Home in die Subdomains ab.
- Bereichern Sie Ihr Angebot mit Links von externen Seiten - vor allem von solchen mit möglichst hohem PageRank und Themenrelevanz.
- Tool-Tipp: Free Monitor for Google

2. Inhalt

- Entwickeln Sie einzigartigen und relevanten Content für Ihre Website - vermeiden Sie in jedem Fall Duplicated Content (also bereits im Web vorhandene Texte).
- Verarbeiten Sie die in Ihrem Themengebiet meistgesuchten Keywords in den Texten auf Ihrer Website. Achten Sie jedoch auf die Lesbarkeit und Sinnhaftigkeit der Keywords.
- Tool-Tipp: Google Adwords Keyword Tool

- Achten Sie auf die Keywordhäufigkeit und die Keywordverteilung in Ihren Texten.
- Tool-Tipp: Sistrix Keyworddichte
- Markieren Sie gelegentlich wichtige Keywords fett und platzieren Sie diese an den Anfang des Satzes oder des Absatzes.
- Tragen Sie Ihre Seite bei den Google Webmaster Services ein.

3. Technik

- Verwenden Sie einen von Suchmaschinen lesbaren Quelltext.
- Vermeiden Sie JavaScript, Java, Flash oder AJAX.
- Verwenden Sie "sprechende" statische URLs.
- Setzen Sie den Titel jeder Seite in den Title-Tag (nicht mehr als 65 Zeichen).
- Formulieren Sie für jede Seite eine aussagekräftige Beschreibung und setzen Sie diese in den Meta-Description-Tag (nicht mehr als 156 Zeichen).
- Setzen Sie die Top-20-Keywords für jede Seite in den Meta-Keyword-Tag.