



Lebenslauf Andrea Gronegger,

Vice President Marketing, Sales & Business Development, Scout24 Services GmbH und FinanceScout24

Andrea Gronegger, geboren 1975 in München, verantwortet als Vice President Marketing, Sales & Business Development die Marketing- und Vertriebsstrategie der FinanceScout24.

Nach dem Studium der internationalen BWL am Euro Business College in München und an der Hoge School in Utrecht startete sie im Marketing eines internationalen Papierkonzerns. Ab 2000 war Frau Gronegger als Marketing Manager bei der einsurance AG in München für die Themen offline und online Marketing tätig.

2003 wechselte sie zur Scout24-Gruppe, wo sie sich innerhalb der AutoScout24 GmbH kontinuierlich weiterentwickelte und zuletzt als Head of Marketing Germany das Deutschlandmarketing leitete. Im November 2007 folgte mit dem Wechsel zur FinanceScout24 als Head of Online Marketing und Marketing der nächste Karriereschritt. 2011 übernahm Sie als Vice President zusätzlich die Verantwortung für Produktstrategie und Partnermanagement der www.financescout24.de.

Neben der FinanceScout24 wird Frau Gronegger zukünftig auch maßgeblich an der Entwicklung weiterer Portale und Dienstleistungen im Bereich Finanzen beteiligt sein.

Weitere Informationen zu Andrea Gronegger im Web

 [xing.com/profile/Andrea_Gronegger](https://www.xing.com/profile/Andrea_Gronegger)

 facebook.com/andrea.gronegger