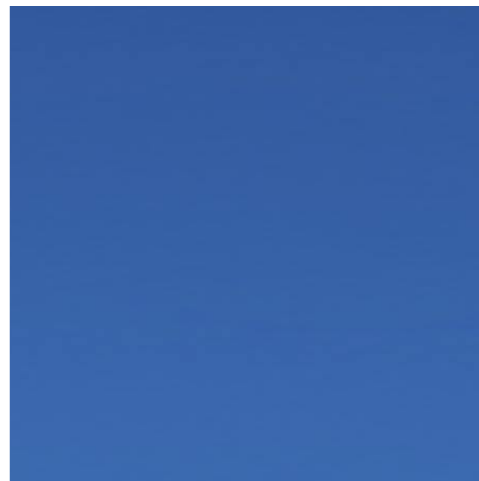
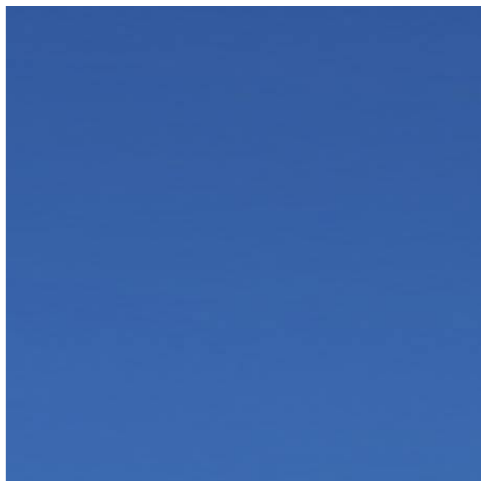
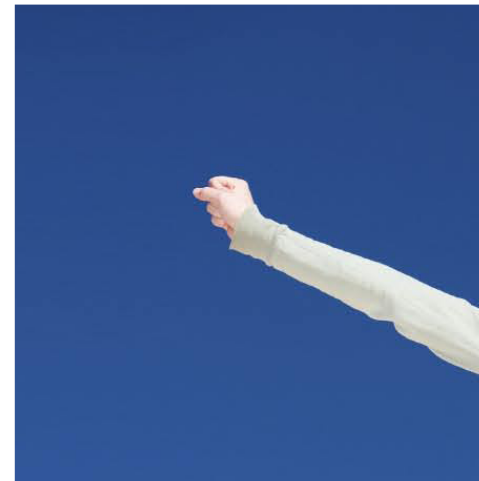
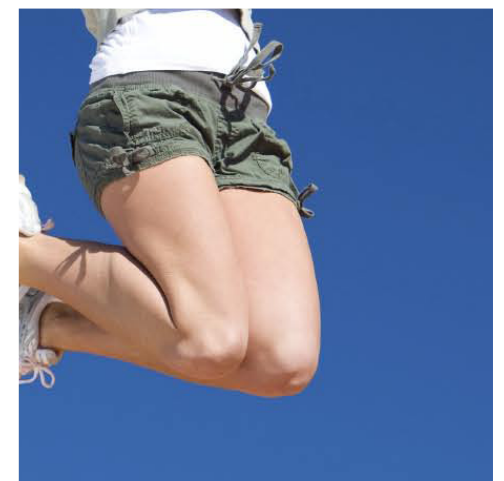


Mediadaten 2009



Erfolgreich planen
mit attraktiven
Online-Marken.



Finanzlösungen. Im Internet und ganz persönlich.



Kostenloser Vergleich und Abschluss von Versicherungen, Altersvorsorge, Baufinanzierungen, Ratenkrediten und Geldanlageprodukten.

Zielgruppe/Soziodemographie:

40,6% Frauen, 59,4% Männer
60,6% im Alter von 20-49
24,6% haben ein HHNE von > 3.000 EUR



Page Impressions: 0,98 Mio.

Unique User: 0,20 Mio.

FinanceScout24.de*

Werbemittel	Fullbanner	Medium Rectangle	Rectangle	Skyscraper	Super Banner	Textlink	Wallpaper			
Pixel	468x60	300x250	180x150	160x600	728x90	max. 72 Zeichen	728x90+160x600			
KB-Größe (max.)	15/20	20/30	15/20	20/30	20/30		60			
Belegungseinheit	TKP (€)	TKP (€)	TKP (€)	TKP (€)	TKP (€)	TKP (€)	TKP (€)			
Banking & Geldanlage	20	40	20	40	30	5	70			
Bedarfsanalyse	20	40	20	40	30	5	70			
Homepage	20	40	20	40	30	5	70			
Krankenversicherung	20	40	20	40	30	5	70			
Kredite & Finanzierung	20	40	20	40	-	5	70			
Kredite&Finanzierung	-	-	-	-	30	-	-			
Run of Site	10	30	10	25	20	5	50			
Sachversicherung	20	40	20	40	30	5	70			
Vorsorge	20	40	20	40	30	5	70			

*Ein Special-Interest-Bereich des t-online.de Angebotes / Quelle: AGOF internet facts 2008-III, Ø Monat Q3/2008; IVW Messung/Eigene Berechnung T-Online